

Perdagangan & Bisnis Internasional: teori dan analisis empiris

Jongkers Tampubolon

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. Penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. Penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Jongkers Tampubolon

**PERDAGANGAN
DAN BISNIS INTERNASIONAL:
Teori dan Analisis Empiris**

**PERDAGANGAN DAN BISNIS INTERNASIONAL:
TEORI DAN ANALISIS EMPIRIS**

Jongkers Tampubolon

Desain Cover :
Herlambang Rahmadhani

Sumber :
<https://www.shutterstock.com>

Tata Letak :
Amira Dzatin Nabila

Proofreader :
Avinda Yuda Wati

Ukuran :
xvii, 198 hlm, Uk: 17.5x25 cm

ISBN :
978-623-02-0917-8

ISBN Elektronik :
978-623-02-0953-6

Cetakan Pertama :
April 2020

Hak Cipta 2020, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2020 by Deepublish Publisher
All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT DEEPUBLISH
(Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA)
Anggota IKAPI (076/DIY/2012)

Jl.Rajawali, G. Elang 6, No 3, Drono, Sandenoharjo, Ngaglik, Sleman
Jl.Kaliurang Km.9,3 – Yogyakarta 55581
Telp/Faks: (0274) 4533427
Website: www.deepublish.co.id
www.penerbitdeepublish.com

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I	PENDAHULUAN..... 1
BAB II	PERKEMBANGAN PERDAGANGAN DUNIA DAN INDONESIA..... 5
	2.1. Perkembangan Perdagangan Dunia5
	2.2. Perkembangan Perdagangan Indonesia..... 10
	2.3. Struktur Ekspor dan Impor Indonesia 15
BAB III	TEORI-TEORI PERDAGANGAN INTERNASIONAL 19
	3.1. Perdagangan Berdasarkan Keunggulan Absolut dan Keunggulan Relatif..... 19
	3.2. Teori Standard Perdagangan Internasional21
	3.3. Perdagangan Berdasarkan Kelimpahan Faktor.....23
BAB IV	RINTANGAN DALAM PERDAGANGAN BEBAS..... 26
	4.1. Bea Masuk Impor dan Implikasinya27
	4.2. Pajak Ekspor dan Implikasinya.....28
	4.3. Kuota Impor dan Implikasinya.....30
	4.4. Instrumen Rintangan Perdagangan Nontarif Lainnya: Pembatasan Ekspor Secara Sukarela 32
BAB V	INTEGRASI EKONOMI..... 34
	5.1. GATT dan WTO..... 34
	5.2. Jenis dan Tahapan Integrasi Ekonomi..... 35
	5.3. Dampak Integrasi Ekonomi..... 37
	5.4. Evolusi Integrasi Ekonomi: Kasus Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA).....41

	5.4.2. Pasar Tunggal Berbasis Produksi.....	47
	5.4.3. Arus Bebas Jasa.....	48
	5.4.4. Arus Bebas Investasi.....	50
	5.4.5. Arus Modal yang Lebih Bebas.....	52
	5.4.6. Arus Bebas Tenaga Terampil.....	52
	5.4.7. Sektor Prioritas Integrasi.....	54
	5.4.8. Pangan, Pertanian dan Kehutanan.....	55
	5.5. Kawasan Ekonomi Kompetitif.....	57
	5.6. Kawasan dengan Pembangunan Ekonomi yang Merata.....	58
	5.6.1. Integrasi dengan Perekonomian Dunia.....	59
BAB VI	ANALISIS DAYA SAING (<i>CONSTANT MARKET SHARE ANALYSIS OF EXPORT GROWTH</i>).....	62
BAB VII	ANALISIS KEUNGGULAN KOMPARATIF (<i>REVEALED COMPARATIVE ADVANTAGE</i>).....	71
	7.1. Keunggulan Komparatif Terungkap (<i>Revealed Comparative Advantage = RCA</i>).....	71
	7.2. RCA Ternormalisasi (<i>Normalized RCA = NRCA</i>).....	76
	7.3. Analisis RCA dengan Seleksi Produk.....	79
	7.3.1. RCA Ekspor Indonesia ke Tiongkok.....	82
BAB VIII	ANALISIS DINAMIS KEUNGGULAN KOMPARATIF.....	85
	8.1. Dinamika Posisi di Pasar Ekspor.....	85
	8.1.1. Dinamika RCA Ekspor Indonesia di Pasar ASEAN dan Tiongkok.....	86
	8.1.2. Persaingan Ekspor Indonesia dengan ASEAN dan Tiongkok.....	92
	8.2. Pemetaan Komoditas Ekspor (Paradigma Angsa Terbang).....	94
BAB IX	ANALISIS HUBUNGAN PERDAGANGAN BILATERAL DAN BLOK PERDAGANGAN.....	100
	9.1. Model Gravitasi.....	100
	9.1.1. Model Gravitasi Tradisional.....	100
	9.1.2. Model Gravitasi Antar Negara Per Komoditas.....	102
	9.1.3. Model Gravitasi Antar Blok Perdagangan.....	106
	9.2. Interdependensi Blok Perdagangan.....	110

BAB X	PERDAGANGAN INTRAINDUSTRI.....	113
	10.1. Analisis Perdagangan Intraindustri.....	114
	10.2. Aplikasi Indeks Perdagangan Intraindustri.....	116
BAB XI	DAMPAK EKONOMI RINTANGAN PERDAGANGAN BEBAS: PAJAK EKSPOR DAN KUOTA IMPOR.....	122
	11.1. Pajak Ekspor.....	122
	11.2. Kuota Impor.....	126
BAB XII	PERDAGANGAN INTERNASIONAL DAN PERTUMBUHAN EKONOMI.....	129
	12.1. Ekspor dan Pertumbuhan Ekonomi.....	130
	12.2. Ekspor dan pengangguran.....	133
	12.3. Ekspor dan Kemiskinan.....	135
	12.4. Analisis Empiris: Pengaruh Ekspor Produk Berbasis Pertanian Terhadap Pertumbuhan Ekonomi, Kesempatan Kerja dan Pengurangan Kemiskinan di Sumatera Utara.....	137
BAB XIII	FRAGMENTASI PRODUKSI DAN “FACTORY ECONOMY”.....	146
BAB XIV	RANTAI NILAI GLOBAL DAN PERDAGANGAN DALAM NILAI TAMBAH DAN BARANG SETENGAH JADI.....	152
	14.1. Pengenalan Rantai Nilai Global.....	152
	14.2. Pola Produksi Global dan Partisipasi dalam Rantai Nilai Global.....	156
	14.2.1. Pola Perubahan Kegiatan Produksi Global dan Partisipasi dalam Rantai Nilai Tambah Global.....	159
	14.2.2. Perubahan Distribusi Nilai Tambah Dalam GVC.....	164
	14.3. Perubahan Struktur GVC dan Perdagangan Internasional.....	165
	14.3.1. Pusat-pusat Perdagangan Nilai Tambah Pada Sisi Penawaran.....	166
	14.3.2. Pusat-Pusat Perdagangan Nilai Tambah Pada Sisi Permintaan.....	169

14.3.3. Penawaran dan Permintaan Perdagangan Nilai Tambah Berdasarkan Sektor	170
14.4. Interpretasi Ulang Neraca Perdagangan	174
DAFTAR PUSTAKA	183
LAMPIRAN	194