

Pemasaran Pariwisata Sumatera Utara



Dr. Pantas H. Silaban SE., MBA. dosen di Fakultas Ekonomi universitas HKBP Nommensen sejak tahun 1986 hingga sekarang. Sejak tahun 2015 hingga sekarang dosen di Pascasarjana Program Magister Manajemen Universitas HKBP Nommensen. Memperoleh sarjana ekonomi jurusan manajemen dari Fakultas Ekonomi Universitas HKBP Nommensen, Master in Business Administration dari Western Michigan University USA dan Doktor Manajemen dari Universitas Sumatera Utara Medan. Saat ini menjabat sebagai Direktur Pascasarjana Universitas HKBP Nommensen.

Menjadi arena dimana tujuan pembangunan berkelanjutan ditapaki, pemasaran pariwisata Sumatera Utara berhadapan dengan luasnya dimensi peluang yang tersedia bersamaan dengan rintangan yang memerlukan kreativitas dan inovasi dari pelaku pada industri pariwisata Sumatera Utara. Keberhasilan pemasaran pariwisata berpusat pada kepuasan wisatawan yang hanya terwujud dengan pemahaman terhadap kebutuhan dan keinginan wisatawan termasuk berbagai determinan kepuasan wisatawan seperti didiskusikan dalam buku ini. Manajemen pemasaran pariwisata harus dapat menggunakan informasi dari hasil evaluasi pengelolaan destinasi yang diperoleh dari pengalaman berwisata para wisatawan sebagaimana diuraikan pada bab lain buku ini. Untuk memudahkan pemasar pariwisata menghasilkan kepuasan wisatawan perlu memahami faktor faktor penentu kepuasan wisatawan yang di paparkan pada buku ini. Danau Toba sebagai sumber daya pariwisata untuk keunggulan bersaing berkelanjutan perlu dikelola dengan memperhatikan berbagai hal penting yang didiskusikan dalam buku ini. Dibagian akhir buku ini dipaparkan bagaimana autentisitas seni budaya etnik Toba dapat dikelola sebagai pengungkit dalam pengembangan pariwisata berkelanjutan. Buku ini perlu di baca oleh mahasiswa, akademisi, peneliti dan pelaku atau praktisi yang tertarik pada pemasaran pariwisata dan juga para calon entrepreneur bisnis pariwisata.

ISBN 978-623-315-489-5



9 786233 154895

