

ISBN: 978-623-88269-2-6

DIGITAL MARKETING

Penulis

¹Pantas H. Silaban

Dosen Pasca Sarjana Universitas HKBP Nommensen
Medan, Indonesia

Andri Dayarana K. Silalahi

Department of Business Administration, Chaoyang University of Technology
Taichung, Taiwan

³Widya Elisabeth Hutagalung

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen
Universitas HKBP Nommensen
Medan, Indonesia

⁴Ixora Javanisa Eunike

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen
Universitas HKBP Nommensen
Medan, Indonesia

⁵Surmida Sormin

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen
Universitas HKBP Nommensen
Medan, Indonesia

Penerbit

LPPM UHN PRESS

Universitas HKBP Nommensen, Medan
Telp. (061) 4522922 Fax. (061) 4571426
Jl. Sutomo No. 4A Medan 20234 Indonesia
2022

ISBN : 978-623-88269-2-6

DIGITAL MARKETING

Penulis

¹Pantas H. Silaban

Dosen Pasca Sarjana Universitas HKBP Nommensen
Medan, Indonesia

²Andri Dayarana K. Silalahi

Department of Business Administration, Chaoyang University of Technology
Taichung, Taiwan

³Widya Elisabeth Hutagalung

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen
Universitas HKBP Nommensen
Medan, Indonesia

⁴Ixora Javanisa Eunike

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen
Universitas HKBP Nommensen
Medan, Indonesia

⁵Surmida Sormin

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen
Universitas HKBP Nommensen
Medan, Indonesia

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang memperbanyak buku ini sebagian atau seluruhnya, dalam bentuk apapun
tanpa seizin dari penerbit

Penerbit

LPPM UHN PRESS

Universitas HKBP Nommensen Medan

No. Anggota IKAPI: 065/SUT/2022

Email: lppm.press@uhn.ac.id

Alamat Penerbit

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat

Universitas HKBP Nommensen

Telp. (061) 4522922 Fax. (061) 4571426

Jl. Sutomo No. 4A Medan 20234 Indonesia