**ISBN:** 978-623-88269-2-6

 **DIGITAL MARKETING**

Penulis

1Pantas H. Silaban

Dosen Pasca Sarjana Universitas HKBP Nommensen

Medan, Indonesia

Andri Dayarana K. Silalahi

Department of Business Administration, Chaoyang University of Technology

Taichung, Taiwan

3Widya Elisabeth Hutagalung

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen

Universitas HKBP Nommensen

Medan, Indonesia

4Ixora Javanisa Eunike

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen

Universitas HKBP Nommensen

Medan, Indonesia

5Surmida Sormin

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen

Universitas HKBP Nommensen

Medan, Indonesia

Penerbit

LPPM UHN PRESS

Universitas HKBP Nommensen, Medan

Telp. (061) 4522922 Fax. (061) 4571426

Jl. Sutomo No. 4A Medan 20234 Indonesia

2022

ISBN : 978-623-88269-2-6

**DIGITAL MARKETING**

Penulis

1Pantas H. Silaban

Dosen Pasca Sarjana Universitas HKBP Nommensen

Medan, Indonesia

2Andri Dayarana K. Silalahi

Department of Business Administration, Chaoyang University of Technology

Taichung, Taiwan

3Widya Elisabeth Hutagalung

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen

Universitas HKBP Nommensen

Medan, Indonesia

4Ixora Javanisa Eunike

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen

Universitas HKBP Nommensen

Medan, Indonesia

5Surmida Sormin

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen

Universitas HKBP Nommensen

Medan, Indonesia

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang memperbanyak buku ini sebagian atau seluruhnya, dalam bentuk apapun

tanpa seizin dari penerbit

Penerbit

LPPM UHN PRESS

Universitas HKBP Nommensen Medan

No. Anggota IKAPI: 065/SUT/2022

Email: lppm.press@uhn.ac.id

Alamat Penerbit

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat

Universitas HKBP Nommensen

Telp. (061) 4522922 Fax. (061) 4571426

Jl. Sutomo No. 4A Medan 20234 Indonesia