

Kepuasan Wisatawan

Pada Destinasi Wisata Danau Toba



Dr. Pantas H. Silaban, S.E., MBA adalah Dosen senior di Universitas HKBP Nommensen. Sudah mengajar di Fakultas Ekonomi sejak tahun 1986 hingga saat ini. Saat ini juga menjabat sebagai Direktur sekaligus menjadi Dosen di Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas HKBP Nommensen. Menyelesaikan pendidikan Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi UHN dan melanjutkan ke tingkat magister di Western Michigan University, United States of America dengan gelar Master of Business Administration, dan Pendidikan Doktorat ditempuh di Universitas Sumatera Utara, Medan. Sebagai Doktor di bidang ilmu marketing, beliau aktif melakukan penelitian mengenai pemasaran pariwisata di Kawasan Danau Toba dan telah mempublikasikan penelitian di berbagai jurnal nasional dan internasional.



Andri Dayarana K. Silalahi, S.E., M.M., PhD (C) adalah alumni Fakultas Ekonomi dan Magister Manajemen Universitas HKBP Nommensen. Saat ini sedang melanjutkan Pendidikan Doktorat di Chaoyang University of Technology, Taiwan beasiswa penuh sejak tahun 2020 hingga saat ini. Beliau saat ini berusia 24 tahun yang berasal dari Desa Suka Dame di Kabupaten Simalungun, Sumatera Utara. Skill yang dimiliki adalah peneliti profesional bidang marketing, perilaku konsumen, psikologi konsumen, digital marketing dan sosial media, green marketing, online consumer behavior, dan bidang marketing lainnya. Saat ini beliau produktif menghasilkan publikasi ilmiah ditingkat nasional dan internasional setiap tahunnya.

ISBN 978-623-315-472-7



9 786233 154727



Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Danau Toba

Dr. Pantas H. Silaban, S.E., MBA
Andri Dayarana K. Silalahi, S.E., M.M. PhD (C)

Dr. Pantas H. Silaban, S.E., MBA
Andri Dayarana K. Silalahi, S.E., M.M. PhD (C)

Kepuasan Wisatawan

Pada Destinasi Wisata Danau Toba

