



JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS

EISSN : 2685-7294 , PISSN : 1412-0593

[HOME](#) / [ARCHIVES](#) / [VOL 20 NO. 2 TAHUN 2020](#) / [Artikel](#)

PENGARUH AKSESIBILITAS DAN DAYA TARIK TERHADAP LOYALITAS WISATA DENGAN AMENITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA DESTINASI WISATA TUK-TUK SIADONG KABUPATEN SAMOSIR

 **Pantas H. Silaban**

 Pascasarjana Universitas HKBP Nommensen

 **Andri D. K. Silalahi**

 Pascasarjana Universitas HKBP Nommensen

 **Edgar Octoyuda**

 Pascasarjana Universitas HKBP Nommensen

 **Desi Sinaga**

 Pascasarjana Universitas HKBP Nommensen

DOI: <https://doi.org/10.54367/jmb.v20i2.1016>

Keywords: Akesiblitras, Daya Tarik Wisata, Amenitas, Loyalitas Wisatawan

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of accessibility and destination attraction on tourist loyalty mediated by the destination amenity. The research methodology uses the Structural Equation Modelling (SEM) to analyze the quantitative data were collected accidentally from the respondents in the destination. The sample method uses purposive random sampling with number of sample are 240 respondents. The respondents should meet the following criteria (1) who visit the destination at least 2 times or more, (2) who visit the destination at least in 2018. The results shows that (1) accessibility insignificantly

influence the destination amenity, (2) destination attraction significantly influence the destination amenity, (3) accessibility insignificantly influence the tourists loyalty, (4) destination attractions insignificantly influence the tourists loyalty, (5) destination amenity insignificantly influence the tourists loyalty, (6) the destination amenity insignificantly mediated accessibility on tourists loyalty and (7) destination amenity insignificantly mediated the destination attraction on tourists loyalty

DOWNLOADS

Download data is not yet available.

REFERENCES

Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. Pemasaran Pariwisata. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Nasution, Laila Wahida Rahma. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Kota Berastagi". Skripsi, Medan: Universitas Sumatera Utara, Tahun 2018.

Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta: Bandung, 2014.

Stevianus. 2014. Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 19 (3). Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.

Judisseno, Rimsky K. 2015. Aktivitas dan Kompleksitas Kepariwisata. Jakarta: PT Gramedi Pustaka Utama.

Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Edisi 12e. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Lamidi dan Marjam D. R. 2013. Pengaruh Citra Objek Wisata Umbul Tlatar Boyolali terhadap Loyalitas Pengunjung dengan Kepuasan sebagai Variabel Mediasi. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. 13 (1): 58-68. Fakultas Ekonomi, Universitas Slamet Riyadi Surakarta

Hermawan, H. 2017. Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, dan Sarana Wisata terhadap Kepuasan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Wisatawan. Jurnal Media Wisata. 15 (1). Sekolah Tinggi Pariwisata ARS Internasional Bandung

 PDF (BAHASA INDONESIA)

PUBLISHED

2020-12-11

HOW TO CITE

Silaban, P. H., Silalahi, A. D. K., Octoyuda, E., & Sinaga, D. (2020). PENGARUH AKSESIBILITAS DAN DAYA TARIK TERHADAP LOYALITAS WISATA DENGAN AMENITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA DESTINASI WISATA TUK-TUK SIADONG KABUPATEN SAMOSIR. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 241–246.
https://doi.org/10.54367/jmb.v20i2.1016

More Citation Formats

ISSUE

Vol 20 No. 2 Tahun 2020

SECTION

Artikel

MENU

Editorial Board
Reviewer
Fokus dan Skope
Author Guidlines
Etika Publikasi
Peer Review Proses
Online Submission
Template
Archive



Journal stories

AUTHOR REGISTER



DAFTAR

SUPERVISED BY



PENGINDEKS



FLAG COUNTER



[View My Stats](#)

INFORMATION

[For Readers](#)[For Authors](#)[For Librarians](#)

LANGUAGE

[English](#)[Bahasa Indonesia](#)[MAKE A SUBMISSION](#)

Published by **LPPM Universitas Katolik Santo Thomas**

© JMB | e-ISSN :**2685-7294** p-ISSN : **1412-0593** | DOI : **10.54367**



Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)

Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

[View JMB Stats](#)